



# ReputatieMonitor

## Infolook



Laat van u horen!

Het succes van uw onderneming, instelling of organisatie is in toenemende mate afhankelijk geworden van internet. Het medium is dominant in informatievoorziening en heeft door zijn open, snelle karakter een grote invloed op de afzet van uw portfolio en bedrijfsreputatie.

De eindgebruiker als doelgroep oriënteert zich in toenemende mate via online media op de aanschaf, afname en gebruik van producten en diensten en peilt tegelijkertijd de status van de aanbieder. Zo komt de beeldvorming over uw organisatie tot stand via informatie op nieuwssites, discussiefora, weblogs en review- en vergelijkingssites - al dan niet gevonden met zoekmachines.

## Oplossing

De nieuwe media vragen daarom om het vermogen om uw online aanwezigheid te volgen en te sturen. Want alleen met goed overzicht en inzicht kunt u het effect van uw bedrijfsvoering bepalen, uw reputatie beheersen en klantcontact waarborgen.

Infolook introduceert in antwoord hierop de ReputatieMonitor. Deze schaalbare oplossing maakt inzichtelijk waar, door wie en hoe over uw portfolio, mensen en resultaten wordt gesproken en geeft de instrumenten om succes te versterken en negatieve signalen om te buigen. Reputatiemonitor bestaat uit:

## Attenderingsmodule

De Attenderingsmodule presenteert dagelijks een accuraat overzicht van alle online media waarin uw product, dienst of merk is verschenen. Met een oogopslag wordt duidelijk op welke websites, online discussiefora, weblogs, kennisportals, profielensites, etc. uw organisatie in de afgelopen 24 uur de revue is gepasseerd.

Infolook volgt met haar oplossingen standaard een groeiend aantal van ruim 6000 verschillende bronnen. Op basis van een persoonlijk profiel, beschikt u over een continue, actueel en volledig overzicht van alle online berichtgeving die voor uw bedrijfsvoering van belang is.



## Infolook

Hogeweg 83  
Postbus 30  
5300 AA Zaltbommel

T +31 (0)88 - 0000 111  
F +31 (0)88 - 0000 123

E [sales@infolook.nl](mailto:sales@infolook.nl)  
W [www.infolook.nl](http://www.infolook.nl)

## Signaleringsmodule

Met de signaleringsmodule krijgt u het overzicht en het inzicht om uw reputatie te controleren, sturen en beheersen. Deze module bestaat uit tweewekelijkse rapportages met kwantitatieve en kwalitatieve analyses die volledig op-maat worden afgestemd op uw behoefte en uitgevoerd door een gespecialiseerd supportteam. De Signaleringsmodule presenteert minimaal de volgende zaken:

- Kwantitatieve analyse van online media die uw product, merk of organisatie beschrijven
- Kwalitatieve analyse van bronleveranciers
- Overzicht van positieve en negatieve beschrijvingen, inclusief de originele bronnen
- Signalering van trends
- Inzicht in kansen en bedreigingen
- Positionering in zoekmachines
- Inzicht in auteursrechtelijke thema's als bescherming van merknamen
- Conclusies en concrete aanbevelingen voor verbetering op korte en lange termijn

**Infolook** levert diensten en oplossingen met een primaire focus op het intelligent omgaan met content, kennis en informatie. Momenteel werkt Infolook voor meer dan 300 nationale en internationale klanten, uiteenlopend van snelgroeiende en kennis-intensieve organisaties tot de top 100 van Nederland.

## Meer info

Wilt u weten hoe de diverse mogelijkheden op uw situatie kunnen worden toegespitst? Neem contact op via T. 088 0000 111 of [sales@infolook.nl](mailto:sales@infolook.nl).

**DIGITALISEREN | CATEGORISEREN | SELECTEREN | PUBLICEREN**