



CONSULTANCY

Infolook



Uw visie op informatievoorziening scherper?
Infolook schept duidelijkheid.

Infolook begeleidt en adviseert grote en middelgrote organisaties bij digitalisering, integratie van content, enterprise search-systemen en digitaal publiceren. De consultants van Infolook zijn als projectleider of applicatiebeheerder betrokken (geweest) bij de verbetering van informatieprocessen en beschikken zo over relevante kennis en ervaring.

Hiermee helpt Infolook overheidsinstellingen, zakelijke dienstverleners en andere bedrijven en instellingen om de diverse technische, redactionele, juridische en marketing mogelijkheden van de nieuwe media te vertalen naar concrete resultaten.

Digitaliseren

Infolook adviseert bedrijven en instellingen in de omschakeling naar of verrijking van digitale informatie. Zo wordt onder meer nauwkeurig in kaart gebracht welke informatie gedigitaliseerd moet worden, of extra metadata moet worden toegevoegd en welke processen in de praktijk moeten worden toegepast om continue over digitale informatie te kunnen blijven beschikken. Kennis en ervaring worden geput uit de digitaliseringstak van Infolook, die opdrachten gegarandeerd nauwkeurig uitvoert. Zie hiervoor ook de **leaflet Digitaliseren**.

Contentintegratie

Infolook biedt begeleiding en ondersteuning bij de integratie van content. Na een inventarisatie van de huidige situatie en nieuwe behoefte, presenteren onze consultants een overzichtelijk advies over de mogelijke, passende oplossingen. Hierbij wordt rekening gehouden met technische implementatie, prijsstructuur, licentie- en leveringsvoorwaarden en de mogelijkheid om de content binnen één systeem te verzamelen en in verschillende output-formaten te publiceren.

Enterprise Search

Infolook heeft ervaring met de enterprise search-systemen van de grote spelers, die tegenwoordig op de markt actief zijn. Doordat gecertificeerd personeel van Infolook diverse systemen bij meerdere klanten heeft geïmplementeerd, is het bekend met de specifieke en onderling verschillende kenmerken. De Infolook consultancy-tak beschikt zo over de kennis en ervaring om een strategische en technische rapportage te presenteren over implementatie of aanpassing.





Infolook

Hogeweg 83
Postbus 30
5300 AA Zaltbommel

T +31 (0)88 - 0000 111
F +31 (0)88 - 0000 123

E sales@infolook.nl
W www.infolook.nl

Infolook levert diensten en oplossingen met een primaire focus op het intelligent omgaan met content, kennis en informatie. Momenteel werkt Infolook voor meer dan 300 nationale en internationale klanten, uiteenlopend van snelgroeiende en kennis-intensieve organisaties tot de top 100 van Nederland.

Output

Infolook denkt mee over hoe aanwezige oplossingen efficiënter ingezet kunnen worden en werkt desgewenst aan nieuwe formaten van nieuwsuitingen zoals intranet, PDA, sms en toepassing van dashboardsystemen. Het einddoel is dat de eindgebruiker de juiste informatie, op de juiste plaats en via het juiste gewenste medium ontvangt. Zo kunnen taken beter uitgevoerd, informatie-overload vermeden en betere beslissingen genomen worden.

Interim- en projectmanagement

Naast de advisering verzorgen de consultants van Infolook regelmatig opdrachten voor interim- of projectmanagement voor overheidsorganisaties en zakelijke dienstverleners. Dergelijke diensten zijn door Infolook geleverd aan onder andere gemeente Den Haag en het Nationaal Restauratiefonds. Kijk voor meer referenties (o.a. van NS, Organon BioSciences, ANWB en Thieme Meulenhoff) op onze website.

VIFPAD

De consultancy-tak van Infolook heeft op basis van ruim 15 jaar ervaring met digitale nieuwsvoorziening bij meerdere grote en middelgrote organisaties het VIFPAD-model ontwikkeld. Dit biedt een handvat om de digitale publicatie- en distributievraagstukken bij een organisatie snel en eenvoudig in kaart te brengen. Infolook werkt samen met de opdrachtgever wordt een digitaal marketing/businessplan opgesteld dat direct kan worden uitgevoerd en blijft altijd aanspreekbaar als vraagbaak en kritische partner. De uitgangspunten zijn:

- **Verrijking**, hoe zien de organisatie en eindgebruikers het proces van zoeken/vinden?
- **Informatie**, hoe wordt de historie en actualiteit van informatie-overdracht bekeken?
- **Functionaliteit**, bestaat inzicht in aanvullende functionaliteit van elektronische en gedrukte uitgaven?
- **Prijsmodellen**, moet rekening worden gehouden worden met prijsmethodieken, doorbelasting, etc.?
- **Actualiteit** en authenticiteit van de bron, tot op welke hoogte moet dit beschermd worden?
- **Distributiemedia**, met welke distributiemedia moet rekening gehouden worden?

Meer info

Vraag via onderstaande contactgegevens in deze leaflet om meer informatie over de mogelijkheden van consultancy of het maken van een afspraak. Bekijk ook de andere Infolook-leaflets *mPublisher*, *Infotelligence*, *Digitaliseren* en *Nieuws- en Kennisredactie* op www.infolook.nl of download ze van deze website. Verzending per post kan ook. Neem hiervoor contact op via 088 - 0000 111 of info@infolook.nl.

DIGITALISEREN | CATEGORISEREN | SELECTEREN | PUBLICEREN